TECNICOM PROPAGANDA LTDA
CNPJ 06.152.648/0001-60
RUA 1º DE MAIO, 442 - CENTRO - PINHAIS/PR - CEP 83323-020

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins de direito e para fins de comprovação de qualificação técnica em processos licitatórios que a empresa **TECNICOM PROPAGANDA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº **06.152.648/0001-60**, com sede na Rua 1º de Maio, nº 442, Centro, Pinhais/PR, prestou a esta organização, a contento, de forma satisfatória e com elevado padrão de qualidade técnica, os **serviços de publicidade e propaganda** descritos abaixo, durante o período de **março de 2022** até **junho de 2025**, totalizando o período de **três anos e três meses** de prestação de serviços continuada.

Atestamos que os serviços foram executados sob demanda e abrangeram, de forma conjunta e integrada no âmbito da mesma relação contratual, o ciclo publicitário completo composto pelas seguintes atividades:

- Estudo, planejamento estratégico, conceituação e concepção criativa de campanhas e ações publicitárias;
- Criação e execução interna de peças publicitárias para múltiplos canais de comunicação, incluindo meios impressos, digitais, audiovisuais, radiofônicos, televisivos e de mídia exterior (OOH);
- Intermediação, coordenação e supervisão técnica da execução externa de serviços prestados por fornecedores especializados (produção gráfica, audiovisual, fotografia e ilustrações);
- Distribuição, planejamento de mídia, compra de espaços publicitários, negociação e veiculação de ações junto aos veículos de comunicação e plataformas digitais;

Durante todo o período contratual, a agência demonstrou plena capacidade operacional, cumprimento rigoroso de prazos e excelência no atendimento, nada constando em nossos registros que desabone sua conduta comercial, capacidade técnica ou regularidade contratual.

Curitiba, 14 de Outubro de 2026

gov.br

Bárbara Benatti Naletto
Gerente de Marketing
Dental Uni Cooperativa Odontológica

Gmail

Cláudio Soares <soares@bemedia.com.br>

Confirmação de autenticidade de atestado: TECNICOM (Concorrência CRM-PR nº 001/2026)

Barbara Benatti Naletto <barbara.naletto@dentaluni.com.br> 3 de novembro de 2026 às 14:36
Para: Cláudio Soares <soares@bemedia.com.br>
Cc: Comissão de contratação CRMPR <comissao.contratacao@crmpr.org.br>

Olá pessoal!

Confirmo, para os devidos fins, que o Atestado de Capacidade Técnica anexo, datado de 14 de outubro de 2026, foi efetivamente emitido pela Dental Uni Cooperativa Odontológica em favor da TECNICOM PROPAGANDA LTDA., CNPJ nº 06.152.648/0001-60. Confirmo, ainda, a autenticidade do documento e da assinatura nele aposta, bem como que as informações nele constantes correspondem aos serviços de publicidade e propaganda efetivamente prestados pela agência no período indicado.

Qualquer dúvida fico à disposição!
Obrigada,

BARBARA BENATTI NALETTO
Marketing
Endereço: RUA IRMÃ FLÁVIA BORLET 197 CURITIBA PR 81630170

De: Cláudio Soares <soares@bemedia.com.br>
Enviado: terça-feira, 3 de novembro de 2026 13:26
Para: Barbara Benatti Naletto <barbara.naletto@dentaluni.com.br>
Cc: Comissão de contratação CRMPR <comissao.contratacao@crmpr.org.br>
Assunto: Confirmação de autenticidade de atestado: TECNICOM (Concorrência CRM-PR nº 001/2026)

Prezada Barbara, bom dia!

A TECNICOM está participando da Concorrência nº 001/2026, promovida pelo Conselho Regional de Medicina do Estado do Paraná (CRM-PR), e apresentou, em sua documentação de habilitação, o **ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA EMITIDO PELA DENTAL UNI COOPERATIVA ODONTOLÓGICA, DATADO DE 14 DE OUTUBRO DE 2026**, cuja cópia segue anexa.

Na análise da documentação, a Comissão de Contratação solicitou a confirmação da autenticidade dos atestados apresentados.

Dessa forma, pedimos, por gentileza, que
responda a este e-mail utilizando a opção
"Responder a todos",
mantendo a Comissão de Contratação do CRM-PR em cópia, confirmando:

- que o atestado anexo foi efetivamente emitido pela Dental Uni Cooperativa Odontológica;
- que a assinatura nele aposta pertence à responsável indicada no documento; e
- que as informações constantes do atestado correspondem aos serviços efetivamente prestados pela TECNICOM
no período nele indicado.

Para facilitar, a resposta poderá ser feita nos seguintes termos:

> ***Confirmamos, para os devidos fins, que o Atestado de Capacidade Técnica anexo, datado de 14 de outubro de 2026, foi efetivamente emitido pela Dental Uni Cooperativa Odontológica em favor da TECNICOM PROPAGANDA LTDA., CNPJ nº 06.152.648/0001-60. Confirmamos, ainda, a autenticidade do documento e da assinatura nele aposta, bem como que as informações nele constantes correspondem aos serviços de publicidade e propaganda efetivamente prestados pela agência no período indicado.***

Considerando que a continuidade da sessão pública ocorrerá amanhã, dia 4/11, agradecemos muito se a confirmação puder ser encaminhada com a maior brevidade possível.

Desde já, agradecemos a atenção e a colaboração.

Atenciosamente,

CLÁUDIO SOARES

Sócio-Gerente (**TECNICOM PROPAGANDA LTDA.** CNPJ nº 06.152.648/0001-60)

Em cópia:

Comissão de Contratação do CRM-PR (Concorrência nº 001/2026 - Processo SEI nº 26.14.000001750-4)

Cláudio Soares | +55 41 98879-0818 | wa.me/5541988790818

TECNICOM PROPAGANDA LTDA
CNPJ 06.152.648/0001-60
RUA 1º DE MAIO, 442 - CENTRO - PINHAIS/PR - CEP 83323-020

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins de direito e para fins de comprovação de qualificação técnica em processos licitatórios que a empresa **TECNICOM PROPAGANDA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº **06.152.648/0001-60**, com sede na Rua 1º de Maio, nº 442, Centro, Pinhais/PR, prestou a esta organização, a contento, de forma satisfatória e com elevado padrão de qualidade técnica, os **serviços de publicidade e propaganda** descritos abaixo, durante o período de **março de 2017** até o **presente momento**, totalizando o período de **nove anos e sete meses** de prestação de serviços continuada.

Atestamos que os serviços foram executados sob demanda e abrangeram, de forma conjunta e integrada no âmbito da mesma relação contratual, o ciclo publicitário completo composto pelas seguintes atividades:

- Estudo, planejamento estratégico, conceituação e concepção criativa de campanhas e ações publicitárias;
- Criação e execução interna de peças publicitárias para múltiplos canais de comunicação, incluindo meios impressos, digitais, audiovisuais, radiofônicos, televisivos e de mídia exterior (OOH);
- Intermediação, coordenação e supervisão técnica da execução externa de serviços prestados por fornecedores especializados (produção gráfica, audiovisual, fotografia e ilustrações);
- Distribuição, planejamento de mídia, compra de espaços publicitários, negociação e veiculação de ações junto aos veículos de comunicação e plataformas digitais;

Durante todo o período contratual, a agência demonstrou plena capacidade operacional, cumprimento rigoroso de prazos e excelência no atendimento, nada constando em nossos registros que desabone sua conduta comercial, capacidade técnica ou regularidade contratual.

Curitiba, 14 de Outubro de 2026

gov.br Documento assinado digitalmente
MONIQUE ALVES BARBOSA MORO
Data: 03/11/2026 11:15:40-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Monique Alves

Monique Alves
Gerente de Marketing
Medilar - Gestão em Saúde

ATESTADO COMPLEMENTAR DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **UNIMED CURITIBA – SOCIEDADE COOPERATIVA DE MÉDICOS**, inscrita no CNPJ sob o nº **75.055.772/0001-20**, por intermédio de sua representante abaixo identificada, **ATESTA**, para os devidos fins e para comprovação de qualificação e capacidade técnica, que a empresa **TECNICOM PROPAGANDA LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº **06.152.648/0001-60**, com sede na Rua Primeiro de Maio, nº 442, Centro, Pinhais/PR, CEP 83.323-020, prestou e presta, até a presente data, serviços de publicidade e agenciamento de propaganda a esta Cooperativa.

O presente documento complementa, esclarece, integra e ratifica o Atestado de Capacidade Técnica anteriormente emitido pela Unimed Curitiba em 18 de agosto de 2026, sem substituí-lo, destinando-se a detalhar uma das campanhas publicitárias executadas pela TECNICOM PROPAGANDA LTDA. no âmbito da experiência e da relação contratual já atestadas.

1. **IDENTIFICAÇÃO DA AÇÃO OU CAMPANHA PUBLICITÁRIA**
   - **Nome da campanha:** Campanha Comercial PF e PJ 2025.
   - **Período de planejamento, produção, execução e veiculação:** de 31/08/2025 a 03/12/2025
   - **Objeto e finalidade da campanha:** Divulgação dos planos, produtos e soluções comerciais da Unimed Curitiba destinados aos segmentos Pessoa Física (PF) e Pessoa Jurídica (PJ), mediante ação publicitária integrada, concebida para apresentar os diferenciais dos produtos, fortalecer o posicionamento institucional e comercial da marca e apoiar seus objetivos de comunicação e comercialização.
   - **Públicos de interesse:** Pessoas físicas, famílias, profissionais, empresas, gestores, responsáveis pela contratação de benefícios corporativos e demais públicos de interesse definidos pela Unimed Curitiba.
   - **Abrangência territorial:** Curitiba e Região Metropolitana, incluindo São José dos Pinhais (PR).
   - **Meios, canais e plataformas utilizados:** Televisão aberta e por assinatura; rádio; jornais; cinema; mídia exterior (OOH); mídia digital exterior (DOOH); mídia em elevadores; redes sociais, plataformas digitais e canais de comunicação interna, incluindo e-mail marketing, intranet, TVs das unidades, aplicativos e WhatsApp via comercial.

2. ESTUDO, DIAGNÓSTICO E ANÁLISE ESTRATÉGICA

A campanha teve início com a análise do *briefing* apresentado pelas áreas de Marketing e Comercial da Unimed Curitiba, contemplando os objetivos de comunicação e comercialização dos produtos destinados aos públicos Pessoa Física e Pessoa Jurídica.

A TECNICOM realizou o levantamento e a análise das informações fornecidas pela contratante, considerando, entre outros elementos:

- *o contexto de mercado;*
- *o posicionamento institucional e comercial da marca;*
- *os diferenciais dos produtos e planos ofertados;*
- *as características e necessidades dos públicos de interesse;*
- *os desafios comerciais e de comunicação apresentados;*
- *o histórico de comunicação da Unimed Curitiba; e*
- *as oportunidades de divulgação identificadas.*

Essa etapa também compreendeu pesquisas de referências, avaliação de abordagens publicitárias, análise de possibilidades de comunicação e discussões estratégicas internas, destinadas a estabelecer os fundamentos que orientaram as etapas posteriores da campanha.

3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E DE COMUNICAÇÃO

Com base nos estudos realizados, a TECNICOM desenvolveu o planejamento estratégico e de comunicação da Campanha Comercial PF e PJ 2025, estabelecendo as diretrizes para sua execução e os caminhos de abordagem dos públicos definidos pela Unimed Curitiba.

O trabalho contemplou:

- *definição dos objetivos de comunicação;*
- *organização das mensagens prioritárias;*
- *direcionamento das soluções criativas;*
- *definição dos desdobramentos publicitários;*
- *planejamento das ações de mídia on-line e off-line;*
- *indicação dos meios, canais, formatos e períodos de divulgação;*
- *organização do fluxo de produção e aprovação; e*
- *acompanhamento das etapas de execução da campanha.*

As propostas de direcionamento foram apresentadas às áreas de Marketing e Comercial da Unimed Curitiba, discutidas e ajustadas conforme os alinhamentos

realizados, constituindo a base para o desenvolvimento criativo, a produção e a distribuição das ações publicitárias.

4. CONCEITUAÇÃO E CONCEPÇÃO DA CAMPANHA

A TECNICOM desenvolveu a proposta conceitual da Campanha Comercial PF e PJ 2025, traduzindo os objetivos de comunicação da Unimed Curitiba em uma ideia publicitária central capaz de orientar a criação das peças e estabelecer unidade entre os diferentes meios utilizados.

Conceito criativo "É, tem plano que dá errado! Faça a escolha certa. Escolha Unimed Curitiba."

A abordagem criativa utilizou situações cotidianas e inesperadas para demonstrar que nem sempre as coisas acontecem como planejado, estabelecendo uma conexão com a mensagem de escolha e confiança na Unimed Curitiba. Esse conceito foi estruturado para valorizar a escolha dos planos e produtos da Unimed Curitiba, comunicar seus diferenciais e estabelecer uma abordagem clara, acessível e identificável pelos públicos de interesse.

A partir do conceito desenvolvido e validado, a TECNICOM estruturou a solução de comunicação da campanha, definindo:

- *sua abordagem narrativa;*
- *a linguagem visual;*
- *o tom da comunicação;*
- *o tratamento das mensagens comerciais;*
- *as soluções audiovisuais, gráficas e digitais; e*
- *os desdobramentos necessários para utilização em diferentes formatos, canais e pontos de contato.*

A campanha foi concebida como uma ação publicitária integrada, com unidade conceitual, textual e visual, permitindo a adaptação das mensagens às características de cada meio sem perda de identidade, coerência ou aderência aos objetivos originalmente estabelecidos.

5. CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

A TECNICOM foi responsável pelo desenvolvimento criativo dos materiais integrantes da campanha, abrangendo roteiros, peças gráficas e digitais, soluções para mídia on-line e off-line, bem como versões, reduções, adaptações e desdobramentos destinados aos diferentes formatos publicitários.

As atividades compreenderam:

- *atendimento e coordenação de campanha*
- *elaboração das propostas criativas;*
- *redação das mensagens;*
- *criação das soluções visuais;*
- *desenvolvimento de roteiros;*
- *elaboração de layouts;*
- *direção de arte;*
- *design;*
- *adaptação das mensagens aos respectivos meios;*
- *revisão e realização de ajustes;*
- *arte-finalização; e*
- *preparação dos materiais para aprovação, produção e veiculação.*

Entre os materiais efetivamente criados e desenvolvidos para a Campanha Comercial PF e PJ 2025 estiveram:

Peça 1 – Conceito e Key Visual (KV)

Desenvolvimento do conceito visual da campanha, incluindo identidade gráfica, composição visual, linguagem e elementos de comunicação que orientaram os desdobramentos.

Peça 2 – Filmes publicitários

Roteiros de filmes de 30 segundos, com versões de 15 e 10 segundos e adaptações para televisão, cinema, redes sociais, elevadores, WhatsApp e comunicação interna, em diferentes formatos e proporções.

Peça 3 – Spots publicitários

Desenvolvimento de roteiro e produção de spots de rádio, incluindo locução e trilha sonora.

Peça 4 – Materiais fotográficos

Direção e acompanhamento da produção fotográfica, incluindo orientação de captação e tratamento de imagens.

Peça 5 – Peças digitais

Desenvolvimento de adaptações e desdobramentos do conceito criativo para redes sociais, formatos digitais, versões para WhatsApp e demais aplicações on-line.

Peça 6 – Materiais de mídia exterior e mídia indoor

Adaptações do conceito visual para frontlights, Top Sights, backbus, sancas de ônibus, MUPIs digitais, elevadores e demais formatos de divulgação.

Peça 7 – Enxoval de comunicação interna e institucional

Desenvolvimento de peças para os canais internos e institucionais da Unimed Curitiba, incluindo e-mail marketing, cartazes, assinaturas de e-mail, ícones para aplicativos, painéis de LED, TVs de intranet, TVs das unidades, cards para WhatsApp, capas de notícias e capas para Teams.

Peça 8 – Materiais de comunicação comercial

Desenvolvimento de peças e materiais de apoio à divulgação dos produtos comerciais da Unimed Curitiba, destinados aos públicos Pessoa Física e Pessoa Jurídica.

Todos os materiais e desdobramentos foram desenvolvidos a partir da mesma orientação conceitual, assegurando coerência entre as peças e sua vinculação aos objetivos estabelecidos para a campanha.

6. EXECUÇÃO INTERNA

Por meio de sua estrutura interna, a TECNICOM executou as atividades de planejamento e criação publicitária sob sua responsabilidade, incluindo:

- *desenvolvimento das soluções criativas;*
- *redação de textos e roteiros;*
- *direção de arte;*
- *design e elaboração de layouts;*

- *preparação e adaptação dos materiais;*
- *organização dos desdobramentos;*
- *revisão;*
- *arte-finalização;*
- *planejamento de mídia;*
- *coordenação dos fluxos de trabalho; e*
- *preparação dos arquivos destinados às etapas de produção e veiculação.*

A agência também coordenou internamente os fluxos entre as áreas de planejamento, criação, mídia, atendimento e produção, acompanhando prazos, versões, ajustes e aprovações junto às áreas responsáveis da Unimed Curitiba.

Essas atividades integraram a execução interna da campanha e asseguraram a continuidade entre a solução planejada, os materiais criados e sua posterior produção, distribuição e veiculação.

7. INTERMEDIAÇÃO COM FORNECEDORES E VEÍCULOS

No âmbito da Campanha Comercial PF e PJ 2025, a TECNICOM atuou na intermediação com veículos de comunicação e fornecedores especializados envolvidos na execução das ações publicitárias.

Em relação à produção externa, essa atuação compreendeu:

- *identificação e prospecção de fornecedores;*
- *elaboração e encaminhamento de briefings técnicos;*
- *realização de reuniões de alinhamento;*
- *recebimento e análise de propostas comerciais e orçamentos;*
- *prestação de orientações técnicas;*
- *articulação entre a contratante e os fornecedores;*
- *organização da documentação pertinente; e*
- *acompanhamento das atividades necessárias à produção dos materiais.*

Os procedimentos de cotação e contratação dos fornecedores externos foram conduzidos pelo Departamento de Suprimentos da Unimed Curitiba, cabendo à TECNICOM a atuação técnica e operacional de articulação, orientação e acompanhamento dos serviços sob sua responsabilidade.

Na frente de mídia, a TECNICOM realizou a interlocução com os veículos e fornecedores envolvidos na campanha, contemplando negociações, encaminhamento de autorizações de inserção, organização dos materiais destinados à veiculação e acompanhamento das programações aprovadas pela contratante.

8. SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA

A TECNICOM realizou o acompanhamento e a supervisão técnica das atividades de produção publicitária executadas por fornecedores especializados, assegurando sua adequação aos conceitos, roteiros, materiais criativos e orientações aprovados pela Unimed Curitiba.

Essa atuação compreendeu:

- *desenvolvimento e apresentação de briefings de produção;*
- *alinhamento com os fornecedores selecionados;*
- *acompanhamento das etapas de execução;*
- *avaliação técnica dos materiais produzidos;*
- *encaminhamento dos materiais para aprovação da contratante;*
- *orientação e acompanhamento dos ajustes necessários; e*
- *coordenação das entregas até sua finalização.*

Os serviços externos supervisionados compreenderam:

Produção audiovisual de filmes publicitários, incluindo captação de imagens, direção e acompanhamento de produção, locução, trilha sonora, edição, montagem e finalização; produção fotográfica, incluindo captação e tratamento de imagens; produção de spots publicitários para rádio, incluindo locução e trilha sonora; além de adaptações técnicas, edição, finalização e preparação dos materiais para os diferentes formatos e especificações dos veículos de comunicação.
A Tecnicom realizou o acompanhamento dos fornecedores desde o briefing e alinhamento técnico até as etapas de produção, apresentação, aprovação, ajustes e entrega dos materiais finais.

A supervisão exercida pela TECNICOM teve como finalidade preservar a unidade criativa, a qualidade técnica e a conformidade das entregas externas com o planejamento e os objetivos da campanha.

9. DISTRIBUIÇÃO E VEICULAÇÃO

A TECNICOM foi responsável pelo planejamento operacional e pelo acompanhamento da distribuição e da veiculação das ações publicitárias, abrangendo a programação de mídia on-line e off-line e a articulação com os veículos, plataformas e fornecedores envolvidos.

A agência:

- *desenvolveu o planejamento de mídia;*
- *organizou a seleção dos meios, canais, formatos e períodos de divulgação;*
- *realizou a interlocução com veículos e plataformas;*
- *encaminhou os materiais e as autorizações de inserção;*
- *acompanhou as programações aprovadas;*
- *verificou a realização das inserções e demais entregas;*
- *conferiu períodos, formatos e condições contratadas; e*
- *solicitou correções quando identificadas divergências.*

A campanha contemplou ações nos seguintes meios:

Televisão aberta e por assinatura; rádio; mídia impressa (jornais); cinema; mídia exterior (OOH), incluindo frontlights, Top Sights, backbus e sancas de ônibus; mídia digital exterior (DOOH), incluindo projetos especiais e MUPIs digitais; mídia em elevadores; além de ações e materiais digitais e de comunicação interna, incluindo redes sociais, e-mail marketing, intranet, TVs das unidades, aplicativos e WhatsApp.

10. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A TECNICOM acompanhou o desenvolvimento e a execução da campanha, realizando, conforme aplicável:

- *controle dos prazos e entregas;*
- *acompanhamento das inserções e programações de mídia;*
- *conferência dos materiais produzidos;*
- *monitoramento das ações veiculadas;*
- *elaboração de relatórios parciais;*
- *elaboração de relatório final;*
- *análise das entregas realizadas; e*
- *consolidação das informações relativas à execução da campanha.*

11. EXECUÇÃO CONJUNTA E INTEGRADA DO CICLO PUBLICITÁRIO

A UNIMED CURITIBA declara expressamente que todas as atividades acima descritas foram realizadas pela TECNICOM PROPAGANDA LTDA. **de forma conjunta, coordenada, unitária e integrada, no âmbito de uma mesma ação publicitária: a Campanha Comercial PF e PJ 2025**.

O estudo e a análise das necessidades de comunicação fundamentaram o planejamento estratégico e de mídia. Esse planejamento orientou a conceituação

e a concepção da campanha, das quais decorreram a criação das peças publicitárias e a execução interna dos serviços sob responsabilidade da agência.

As atividades de intermediação e supervisão da execução externa permitiram o desenvolvimento e a finalização das produções necessárias, enquanto o planejamento operacional e o acompanhamento da distribuição possibilitaram a veiculação e a exposição das ações nos meios aprovados pela contratante.

Assim, as atividades de:

- *estudo;*
- *planejamento;*
- *conceituação;*
- *concepção;*
- *criação;*
- *execução interna;*
- *intermediação;*
- *supervisão da execução externa; e*
- *distribuição das ações publicitárias*

constituíram etapas interdependentes e coordenadas de um **único trabalho de comunicação**, desenvolvido e executado pela TECNICOM PROPAGANDA LTDA. em atendimento aos objetivos da Unimed Curitiba.

As atividades aqui declaradas correspondem à experiência efetivamente realizada no período indicado, já abrangida pela relação contratual e pelo Atestado de Capacidade Técnica anteriormente emitido por esta Cooperativa.

12. DESEMPENHO E CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que os serviços foram executados de forma satisfatória, com observância das orientações da Unimed Curitiba, dos padrões técnicos e de qualidade aplicáveis, dos prazos acordados e das condições estabelecidas entre as partes.

Durante a execução da campanha, a TECNICOM PROPAGANDA LTDA. demonstrou capacidade:

- *técnica e criativa;*
- *estratégica e operacional;*
- *de planejamento e coordenação;*
- *de criação e execução interna;*
- *de intermediação e supervisão de fornecedores;*
- *de planejamento e acompanhamento de mídia;*
- *de integração das diferentes etapas do ciclo publicitário; e*
- *de atendimento às demandas e aos prazos estabelecidos.*

Não constam dos registros da Unimed Curitiba fatos que desabonem a capacidade técnica, a regularidade contratual ou a qualidade dos serviços prestados pela agência em relação à ação ou campanha aqui atestada.